

GLÜCKLICH WOHNEN



■ **JONATHAN ADLER.** Seine Mission: der Welt die Angst vorm Dekorieren nehmen. Seine „Waffen“: Töpferscheibe, Skizzenblock, ein kreativer Geist – und jetzt dieses Buch: *Happy Chic* (erschienen im Callwey Verlag um € 19,95) zeigt auf 135 liebevoll und witzig gestalteten Seiten, wie man beim Einrichten eine eigene Handschrift entwickelt und Wohnwünsche wahr werden lässt. Da die meisten Fotos im Buch in der New Yorker Wohnung des Keramik Künstlers aufgenommen wurden, ist der Mini-Bildband mit Coffee-Table-Book-Qualität auch ein hübscher Einblick in Jonathans ganz private Welt.



DAMEN MIT GESCHMACK

CULT CAFFÈ. *The Ring Hotel*, die *Belvedere Cafés* oder das *Grand Hotel* – sie alle schätzen die Kaffeemischungen des niederösterreichischen Unternehmens *Cult Caffè*. Wen wundert's, schließlich veredeln Silvia Lasselsberger (l.) und Tochter Petra Gschossmann die Bohnen nach alter italienischer Tradition! Den Genuss gibt's ab sofort auch über *cultcaffe.at*.

DA BLEIBT KEIN AUGE TROCKEN

MEHR ALS NUR GESCHIRRTÜCHER. Die Tower Bridge, Möbelklassiker oder weise Sprüche auf Zitronen? Die Motive auf den Tüchern von *To dry for* haben nichts mit den üblichen Karo-Geschirrhängern gemein! Endlich, finden wir! Und freuen uns schon aufs nächste Mal Abtrocknen ... Um € 10,-.

